

ВЛАГОВПИТЫВАЮЩИЙ ЛОТОК ЗАВОДА «ОМСК-ПОЛИМЕР» СОКРАТИТ ИМПОРТ



Компания «Упаковочные технологии» пришла к соглашению о сотрудничестве с крупнейшим переработчиком полимеров в России «Омск-Полимер». Результатом этого стало открытие представительства в Москве.

Цель сотрудничества компании «Упаковочные технологии» и «Омск-Полимер» – совместная работа в области развития отечественного рынка полимеров, замещение импортной продукции на российскую и вытеснение с рынка некачественных товаров. Участники совместно выстраивают сбытовые и маркетинговые каналы.

«Упаковочные технологии» будет представлять интересы компании «Омск-Полимер» в европейской части России. «Омск-Полимер» – это производство, разработка новых видов продукции и усовершенствование технологических процессов. «Упаковочные технологии» – это дистрибуция и маркетинговые исследования. В кризис произошла консолидация мощностей двух компаний, благодаря чему был разработан собственный влаговпитывающий лоток. В связи с этим наш корреспондент связался с генеральным директором компании «Упаковочные технологии» Кириллом Игоревичем СВЕРСКИМ и задал ряд вопросов



– Кирилл Игоревич, о какой продукции идет речь?

– Речь идет об упаковке, которая используется на производстве продуктов питания. Разнообразие форм нашей продукции позволяет использовать ее в различных отраслях производства: от мясных до кондитерских изделий. Лоток придает презентабельный вид продукции.

Пищевые влаговпитывающие лотки из вспененного полистирола – это новый продукт на российском рынке. Влаговпитывающий лоток впитывает и удерживает лишнюю влагу, что способствует более длительному сохранению свежести продукта.

Высокое качество продукции достигается благодаря инновационным технологиям, специально разработанной компанией «Омск-Полимер». Этот лоток соответствует европейским стандартам качества и имеет привыч-



ные для европейского рынка формы. Использование влаговпитывающего лотка позволяет оптимизировать производственный процесс, сократив трудовые и материальные затраты.

А также пищевые лотки из вспененного полистирола под маркой «Полимер-Пак» – это давно известный продукт на рынке пищевой упаковки и стабильно высокое качество.

– Как сказался кризис на вашей компании и на отрасли? Не рискованно ли запускать такой глобальный проект в кризис?

– Кризис на нашей компании почти не отразился. Мы использовали его для собственного развития. Более четко увидели недостатки рыночной модели. Выбрали механизмы по решению новых задач.

– Чем отличается ваша продукция от импортной? Почему российские переработчики курицы, мяса и рыбы используют импортный лоток?



– Продукцию «Омск-Полимер» от импортной продукции отличает то, что это результат полного производственного цикла (от сырья до конечного продукта), где качество контролируется на каждом этапе производства. Благодаря нашему влаговпитывающему лотку мясоперерабатывающие комбинаты могут сэкономить на упаковочной продукции до 25%. Производители с интересом следят за новинкой и делают шаг в сторону снижения затрат.

Продукт появился на российском рынке недавно, и поэтому рынок еще не успел к нему привыкнуть. Наша компания ведет переговоры с крупными мясо-птицеперерабатывающими фабриками, многие уже оценили высокое качество нашего лотка.

Преимущества того, что продукция произведена в России, очевидны – это низкая стоимость по сравнению с импортной продукцией и поддержка российских производителей, и вследствие этого – создание рабочих мест.

Мы предлагаем недорогой, качественный и, главное, произведенный в России влаговпитывающий лоток – разумную альтернативу влаговпитывающей салфетке, которая по высоким ценам закупается в Европе для упаковки отечественной курицы.

Ведь ни одна из импортных компаний не организовала производства в России, не привезла свои технологии и не создала рабочих мест.

– Как вы оцениваете российский рынок производителей и поставщиков?

– Как уже говорилось, влаговпитывающий лоток часто везется из-за границы. А в России нет структурированности рынка, у многих старые технологии, импортное сырье, поэтому страдает качество и очень высока цена на продукцию.

К сожалению, продавцы думают о сиюминутной выгоде, наценка достигает астрономических величин. Никто не заботится о развитии отрасли, в итоге страдает конечный потребитель. В целом России еще предстоит освоить культуру общения производителя с поставщиком.

– Какие цели ставят перед собой компании «Упаковочные технологии» и «Омск-Полимер»?



Компания ООО «Упаковочные технологии» работает на рынке комплексного обслуживания предприятий 12 лет. За это время предприятие заняло лидирующую позицию в сфере обеспечения организаций упаковочной и сопутствующей продукцией на российском рынке.

Компания «Омск-Полимер» ведет свою историю с 1968 г. Именно тогда началось строительство Омского завода пластмасс, на базе которого впоследствии и возникло предприятие «Омск-Полимер». В дальнейшем, в результате реконструкции и модернизации завода, на рубеже восьмидесятых годов появилось крупнотоннажное производство полистирола, которое и сегодня продолжает оставаться крупнейшим в России и СНГ, являясь основой экономики компании. Предприятие активно развивает собственную сырьевую базу, производя фталевый ангидрид и ионообменные смолы. В середине девяностых годов было развернуто производство полистирольной ленты и разовой посуды. Сейчас под маркой «Полимер-Пак» выпускается более 70 наименований изделий, многие из которых отмечены всероссийскими дипломами и премиями.

«Омская химическая компания» известна на рынке как производитель лаков, красок, олифы и пластификатов. Предприятие, участвуя в программе «Мы за чистый город», перерабатывает вторичное полимерное сырье.

– Совместно мы будем увеличивать линейку продукции, а также разрабатывать новые формы. На основе проводимых нами исследований предполагаем запуск премиальной и стандартной линейки продукции, соответствующей запросам потребителя.

Продолжим разработку комплексных решений для мясоперерабатывающей и птицеперерабатывающей промышленности, а также рыбных производств.

Использование активных продаж обеспечит взаимодействие как с мелкими, так и с крупными потребителями упаковки и позволит войти в те сегменты рынка, где ранее данная продукция не была представлена.

В целом наша цель – это завоевание и структурирование российского рынка пищевой тары и в дальнейшем – выход на внешний рынок.

Также планируется создание сети региональных представительств и складов по всей России.

Уже начато строительство завода по переработке полистирола во Владимирской области. Этот завод позволит удовлетворить потребности центрально-европейской части России.

– Какие перспективы ждут рынок пищевой тары и упаковки?

– На нашем рынке много мелких перекупщиков. Очень часто товар от производителя к потребителю проходит через «5 рук», каждая из которых добавляют неоправданно большую стоимость, также ухудшается качество товара. В Европе есть институт дистрибуции, где есть производитель и продавец. Так будет и в России, мелкие игроки уйдут, т.к. не могут предложить рынку достойный товар и услуги.

В целом Россию ждет укрупнение и структурирование рынка, а также слияние крупных игроков.

Спасибо за актуальное интервью. Желаем вам успехов на пути импортозамещения продукции, расширения ее ассортимента на российском рынке и дальнейшего процветания. Приятно, что курица, охлажденное мясо и рыба будут упаковываться в лоток российского производства.